



## EINDVERSLAG KOEKENBAKKERS

### Korte beschrijving

---

'Koekenbakkers' is een **kort Nederlandstalig muziekspel** ( $\pm$  15 minuten) over een familiedrama in een stroopwafelfabriek.

De voorstelling wordt gezongen door **een klein koor** van  $\pm$  8 **amateurspelers/zangers**.

De zangers worden ondersteund door een **accordeonist** en een **professioneel muzikaal leider**.

Het muziekstuk speelt zich af tegen het decor van de wereld van de stroopwafelbakkers.

Het stuk opent met het voorstellen van de bakkers: vrolijke, enthousiaste mensen met hart voor hun werk.

Dan volgt een ode aan de stroopwafel: het vertelt over het productieproces van de stroopwafel, over de ingrediënten, de verschillende ruitjes, verschillende recepturen.

Het stuk zoomt met 'de ballade van de gezusters Koek' in op een familie die in gespannen harmonie verdeeld is door de verschillende bakwijzen van een stroopwafel: 1 doorgesneden wafel met stroop (siroop!) ertussen of 2 gebakken wafels op elkaar met stroop (siroop!) ertussen.

Jarenlang loopt hun stroopwafelfabriek op 2 baklijnen, maar op een dag komt er een brief van de koning met het verzoek hem de allerlekkerste stroopwafel toe te sturen. De titel van hofleverancier ligt binnen bereik!

Dit leidt tot een enorme ruzie tussen de twee leidinggevende zussen. Een heftig gevecht, flinke klappen over en weer, haarnetjes van hoofden getrokken, en uiteindelijk rolt er een winnaar uit. De winnende wafel wordt naar de koning gestuurd.

Na een tijdje komt er een afstandelijk briefje van de koning terug: 'stroopwafel geproefd. Iets te veel van het goede'. Uit de envelop valt een pluk haren. Die was tijdens het gevecht in de stroop en later in de wafels terecht gekomen. Het hofleverancier-schap zit er niet in.

Het muziekstuk sluit af met het lied over de moraal van dit verhaal: dat er veel lekkers naast elkaar kan bestaan. Dat je je familie moet koesteren. En de bakkers vinden er nog veel meer moraal in.

## Doel project

---



Het doel van het project was om een **korte, vrolijke feel good-voorstelling** te maken voor de stad Gouda waarin een stukje van de Goudse stads cultuur onder de loep genomen wordt. Dat doel is zeker gehaald.

**Op een speelse manier leerde het publiek wat meer over de stroopwafeltraditie.**

Het winkelende en/of toeristische publiek stuitte veelal toevallig op onze voorstelling en ging daarna met een blij gevoel weer verder, de stad in of uit.

We wilden in deze voorstelling ook flink **moderne industriële muziek** maken.

Dat kwam nog niet helemaal uit de verf.

We hadden een prachtige backline, gemaakt van potten en pannen waar onze muzikaal leider mooie percussie uit kreeg, maar het had nog niet de power die ons voor ogen stond.

Maar met onze instrumenten konden we wel laten zien en vooral horen dat er in heel veel dingen muziek zit. Dat er muziek zit in alles om je heen.



En we wilden aan de stad en haar bezoekers laten zien dat Gouda bruist en dat wij daar volop van genieten

## Doelgroep project

---



De doelgroep van onze voorstelling is de **bezoeker van de Goudse binnenstad: Gouwenaren en toeristen** die het leuk vinden om tijdens hun bezoek aan de stad tegen verrassende dingen aan te lopen.

We kwamen er ook achter dat onze voorstelling echt ten volle begrepen wordt door **hoger opgeleide 40+ers**. We merkten dat dat publiek de bewuste grapjes goed oppakt. Maar dat wil niet zeggen dat ander publiek niet genoten heeft. Maar zij genoten meer van de algehele vrolijkheid die de spelers uitdroegen en van de prettige muziek.

## Aantal bezoekers

---

We hebben 21 voorstellingen op straat gespeeld. Gemiddeld staan er dan zo'n 35 mensen aandachtig te kijken. Als we dat bescheiden afronden komen we op ruim 700 bezoekers. En daarbij nog een volle theaterzaal in de Garensprok (ruim 100 bezoekers) brengt het totaal op 800 aandachtige bezoekers.

Bovendien worden we gezien door een veel groter aantal stadsbezoekers: een paar duizend mensen zien dat er iets leuks gebeurt in het centrum van de stad

## Locatie 1: Turfmarktgracht

---



We hebben alle voorstelling gespeeld in **Gouda**. Op *zaterdag 2 juli, zaterdag 29 juli, zondag 30 juli* en *zaterdag 19 augustus* hebben we gespeeld op de kop van de Turfmarktgracht, bij de Kleiweg. Op zaterdagen is er op de Marktmarkt en dan is de kop van **Turfmarkt** een plek waar wel veel volk langskomt maar die toch een relatieve rust heeft en waar een groepje mensen even kan blijven staan kijken.

Dit was een leuke locatie. Er kwamen heel veel mensen langs en het leidde vaak tot leuke gesprekjes met allerlei verschillende mensen: jong en oud, diverse nationaliteiten en ook veel toeristen.

Het publiek vond het leuk dat er iets te doen was, waren nieuwsgierig, het maakte ze vrolijk.

---



## Locatie 2: Cultuurhuis Garenspinnerij

---

Naar aanleiding van een gesprek met de Goudse cultuurmakelaar kwamen we uit op het idee om ook te spelen met de **nationale monumentendagen**.

We hebben contact gezocht met de organisatie van de Open Monumentendag in Gouda en zij vonden samenwerking een goed idee.

Zodoende hebben we *9 september* gespeeld **voor de Garenspinnerij**.

Dat werkte heel goed omdat de mooie monumentengevel van de Garenspinnerij een goed klankbord was voor ons spel. Op deze locatie hadden we de beste verstaanbaarheid.



We hebben ook een voorstelling gespeeld bij de opening van de open monumentendagen. Toen speelden we in het **theater van de Garenspinnerij**. Dat was een hele belevenis voor de spelers, na alle straatvoorstellingen.

## Locatie 3: IJsselhuis Museumhavencafé

---

We zouden ook *10 september* op de Open Monumentendagen spelen, maar die dag werd door het Open Monumentencomité geschrapt in verband met andere activiteiten in de stad. We zijn toen zelf op zoek gegaan naar nog een andere locatie en we kwamen uit bij het IJsselhuis. Een mooie locatie aan de rand van Gouda maar achteraf minder geschikt omdat het een terras is en mensen daar meestal gaan zitten om wat te drinken en met elkaar te praten. Er was weinig interesse om aandachtig naar tekstueel theater te luisteren. Bovendien spelen we niet versterkt dus het publiek moet echt heel goed luisteren om de tekst goed mee te krijgen. Dat was soms ook lastig met de wind.



## Locatie 4: Erasmusplein

---



We zijn ook gevraagd om op het festival de Verwondering te komen spelen. Dus *16 september* stonden we op het **Erasmusplein**, het gelegenheidspodium bij de Garensponnerij.

Dat waren de laatste voorstellingen van de Koekenbakkers

## Repetities

---



Eind april 2023 zijn we gestart met het repetitieproces. In 10 avondrepetities en 2 repetitiedagen hebben we de spelers klaargestoomd. We hebben gerepeteerd in buurthuis 't Govertje in Gouda Goverwelle en in basisschool 't Palet, ook in Goverwelle.

We wilden een try-out spelen in de Irishof, een van de verzorgingshuizen van de stad en in de buurt van onze repetitieplek. In de Irishof wonen mensen die vaak niet in staat zijn om zelf naar de stad te komen en we denken dat zij onze voorstelling zeker ook leuk zullen vinden. Maar vanuit Irishof wad geen interesse voor onze voorstelling, dus die try-out ging niet door.

## En wie zijn 'wij'?

---

GOED WERK is een Goudse stichting die muziektheater maakt. Een combinatie van professionals en amateurs.

Binnen de stichting willen we jonge professionals en oudere 'switchers' kansen bieden hun jonge professionaliteit te ontwikkelen.

Binnen 'KOEKENBAKKERS' gingen als professionals aan de slag:

**Margrethe Beelen:** artistiek leider van GOED WERK. Theatervormgever.

*Zij ontwikkelde het concept, schreef het libretto en was verantwoordelijk voor het production design (inclusief pr-beeld). Ook deed zij de regie.*

**Willard van Ooij:** Oprichter van GOED WERK. Contrabassist. *Hij is de componist van deze voorstelling.*

**Mathieu Peters:** kunstenaar, dichter. *Mathieu maakte de vrolijke backline van potten en pannen met stroopwafelprint.*

**Helma Hartman:** Muziekdocent, muzikant. *Helma had in deze voorstelling de muzikale leiding. Zij studeerde de muziek in met de zangers. Zij speelde ook mee tijdens de voorstellingen hield de muzikale regie op de speelvloer.*



**Cheryl Sin:** was onze onvolprezen produktieleider en zij was ook verantwoordelijk voor de pr. *Voor de social media heeft zij voor deze produktie sterk ontwikkeld.*

**Astrid den Haan:** fotograaf, stadsfotograaf van Gouda *Astrid heeft onze officiële PR-foto's gemaakt.*



De zangers/spelers/muzikanten kwamen uit de Goudse amateurzang- en amateurtheaterscene. We hadden een ensemble van 9 zangers/spelers, die konden wisselen met rollen als mensen wegvielen door vakantie of anderszins.

En dan hadden we nog accordeonist Nils, gevonden op koningsdag. Hij begeleidde onze gevoelige ballade. Verder heeft hij geassisteerd met het slagwerk.

## Communicatieplan

---

Het ontwikkelen en uitvoeren van het communicatieplan is hoofdzakelijk het goede werk geweest van onze produktieleider Cheryl Sin.

## Spelers vinden

---

We hebben veel gepost op de social media om spelers aan te trekken, maar uiteindelijk hebben we ze vooral gevonden in de netwerken van onze netwerken.



## Publiek benaderen

---



Half mei, toen de financiering genoeg stevigheid had en de spelersclub compleet was zijn we de pr gaan opbouwen naar het publiek. Stadsfotograaf Astrid den Haan heeft mooie publiciteitsfoto's van de Koekenbakkers gemaakt. Die vielen op door sfeer en kleur en zijn veelvuldig gebruikt door de diverse media.

We hebben, na onze productie vorig jaar, nieuwe **contacten in de media** gevonden en die hebben we actief en op tijd benaderd voor aandacht in de media. Daardoor hebben we dit jaar aandacht weten te krijgen in diverse **lokale papieren media** maar ook op **diverse lokale social media platforms**. We denken dan vooral aan aandacht in de lokale en regionale krant en de regionale tv.

Verder hadden we **digitale flyers** gemaakt die spelers konden verspreiden in hun eigen netwerk en postten we regelmatig **teasers** op de social media. Sinds onze vorige voorstelling is het aantal volgers op social media flink gegroeid dus de impact van social media wordt voor ons steeds interessanter.



Onze voorstellingen werden opgenomen in de **uitladder van de VVV** en ook vermeldingen in de agenda van **Gouda Bruist** waren heel nuttig.

Verder hebben we op de dagen voor de voorstellingen veel reclame gemaakt op **facebook** en **instagram**.

Op de voorstellingsdagen deelden we **kleine flyermpjes uit met een qr-code**, zodat het publiek rechtstreeks naar **onze website** werd geleid, waarop de actuele informatie over spelers en tijden stond.

We hebben nergens papieren postertjes/flyers opgehangen. We werden vanuit diverse hoeken erop gewezen dat het publiek dat gemist heeft.

Waarschijnlijk is een deel van ons publiek wel gevoelig voor papieren posters en flyers. En dus een aandachtspunt voor een volgende produktie. Daarbij moet in overweging genomen worden dat er budget moet zijn voor drukkosten en dat er menskracht moet zijn om de posters/flyers daadwerkelijk te gaan verspreiden.

## Financiering

---

Aangezien we niet in een theater spelen, en dus geen entreekaartjes verkopen moest de financiering uit andere bronnen komen.

Daarom heeft artistiek leider Margrethe Beelen diverse **subsidiepotten** aangeschreven. Het **Prins Bernhardfonds** steunt ons financieel in deze productie. Ook de Goudse fondsen van de **Stichting Jac Bezemer** en het **Graaf Floris V genootschap** hebben ons ondersteund.

We hadden ook een aanvraag gedaan bij de GoudApot, maar die is afgewezen vanwege in hun ogen gebrek aan sociale cohesie. Een bezwaarschrift onzerzijds mocht niet baten. We hebben ook financiële steun aangevraagd bij het SBG (Samenwerkende Binnenstadsondernemers Gouda) maar die aanvraag is bij hen administratief 'blijven hangen' en zodoende pas in behandeling genomen nadat ons project al ten einde was. Ze hebben onze aanvraag nu niet gehonoreerd maar raden ons aan in 2024 zeker een nieuwe aanvraag te doen.

We hadden ook erg gehoopt op **sponsoring**. Onze voorzitter Anthony Helberg is daarvoor naar de drie grote stroopwafelfabrikanten in Gouda gestapt. Deze vonden onze plannen erg sympathiek maar vanwege vooral hun enorme energiekosten konden zij ons helaas niet financieel ondersteunen.

We vragen aan de amateurdeelnemers een bijdrage van € 75,-. Daarbij hanteren we de regel: Als je kan betalen doe je dat, maar is het niet mogelijk dan niet doen. (in de praktijk werkt dit heel goed)

We zijn bij een groot deel van de voorstellingen ook met de koekenbakkerspet rondgegaan. Dat heeft in totaal ca. €250,- opgeleverd.

Door de tegenvallende financiële steun kunnen we niet alle professionele krachten volgens de fair pay principes betalen.

Willard, de componist en oprichter van GOED WERK, ziet daarom af van zijn gage. Margrethe, artistiek leider van GOED WERK en initiatiefnemer van de 'Koekenbakkers' zal daarom ook niks declareren.

We zijn het project gestart toen we wisten dat er genoeg geld zou zijn om de 'externe professionals' te kunnen betalen.

Voor Willard en Margrethe, de artistieke kern van GOED WERK was het een bedrijfsrisico. Zij wisten toen ze begonnen met hun werkzaamheden voor Koekenbakkers dat ze mogelijk niet uitbetaald zouden kunnen worden.



## Speellijst

---

Gouda : Zo 2 juli : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 : kop Turfmarktgracht  
Gouda : Za 29 juli : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 : kop Turfmarktgracht  
Gouda : Zo 30 juli : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 : kop Turfmarktgracht  
Gouda : Za 19 aug : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 : kop Turfmarktgracht  
Gouda : Do 7 sept : 20.30 theater Garensponnerij (*openingsavond OMD*)  
Gouda : Za 9 sept : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 Cultuurhuis Garensponnerij (*ikv Open Monumentendagen*)  
Gouda : Zo 10 sept : 3 voorstellingen 12.00/13.30/15.00 : IJsselhuis Museumhavencafé  
Gouda : Za 16 sept : 3 voorstellingen 14.00/15.20/16.40 : Erasmusplein (*ikv Festival de Verwondering*)

## Nawoord

---

We hebben met een heel fijne cast en crew met heel veel plezier aan deze productie gewerkt. Veel nieuwe mensen leren kennen. Nieuwe contacten gelegd. Weer een beetje meer voet aan de grond gekregen in het culturele Gouda. Weer een beetje meer onze eigen weg gevonden.

En vol nieuwe energie en nieuwe ideeën gaan we aan nieuwe projecten beginnen.  
U hoort nog van ons!!

*Verantwoording foto's:*

- p.1 Astrid den Haan*
- p.2 Margrethe Beelen (GW)*  
*Margrethe Beelen (GW)*  
*Astrid den Haan*
- p.3 Cheryl Sin (GW)*  
*Cheryl Sin (GW)*
- p.4 Cheryl Sin (GW)*  
*Margrethe Beelen (GW)*  
*Ron Persijn*
- p.5. Cheryl Sin (GW)*  
*Cheryl Sin (GW)*
- p.6 Cheryl Sin (GW)*  
*Astrid den Haan*  
*Margrethe Beelen (GW)*
- p.7 Astrid den Haan*  
*Sandra Zeilstra (voor AD)*

Deze voorstelling werd mede mogelijk gemaakt door



GENOOTSCHAP GRAAF FLORIS DE VIJFDE



het Prins Bernhard  
cultuurfonds



[WWW.MUZIKTHEATERGOEDWERK.NL](http://WWW.MUZIKTHEATERGOEDWERK.NL)